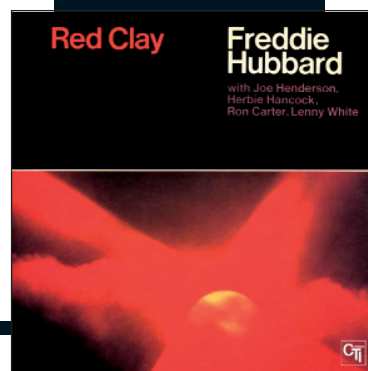
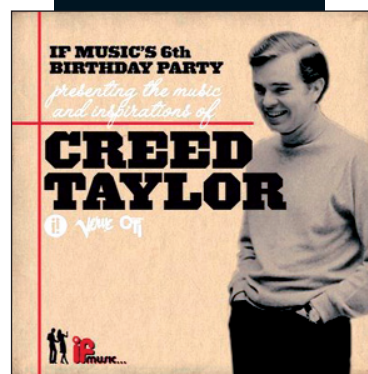
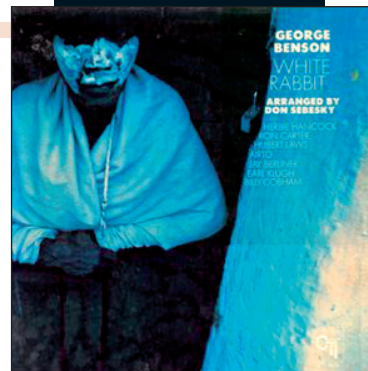
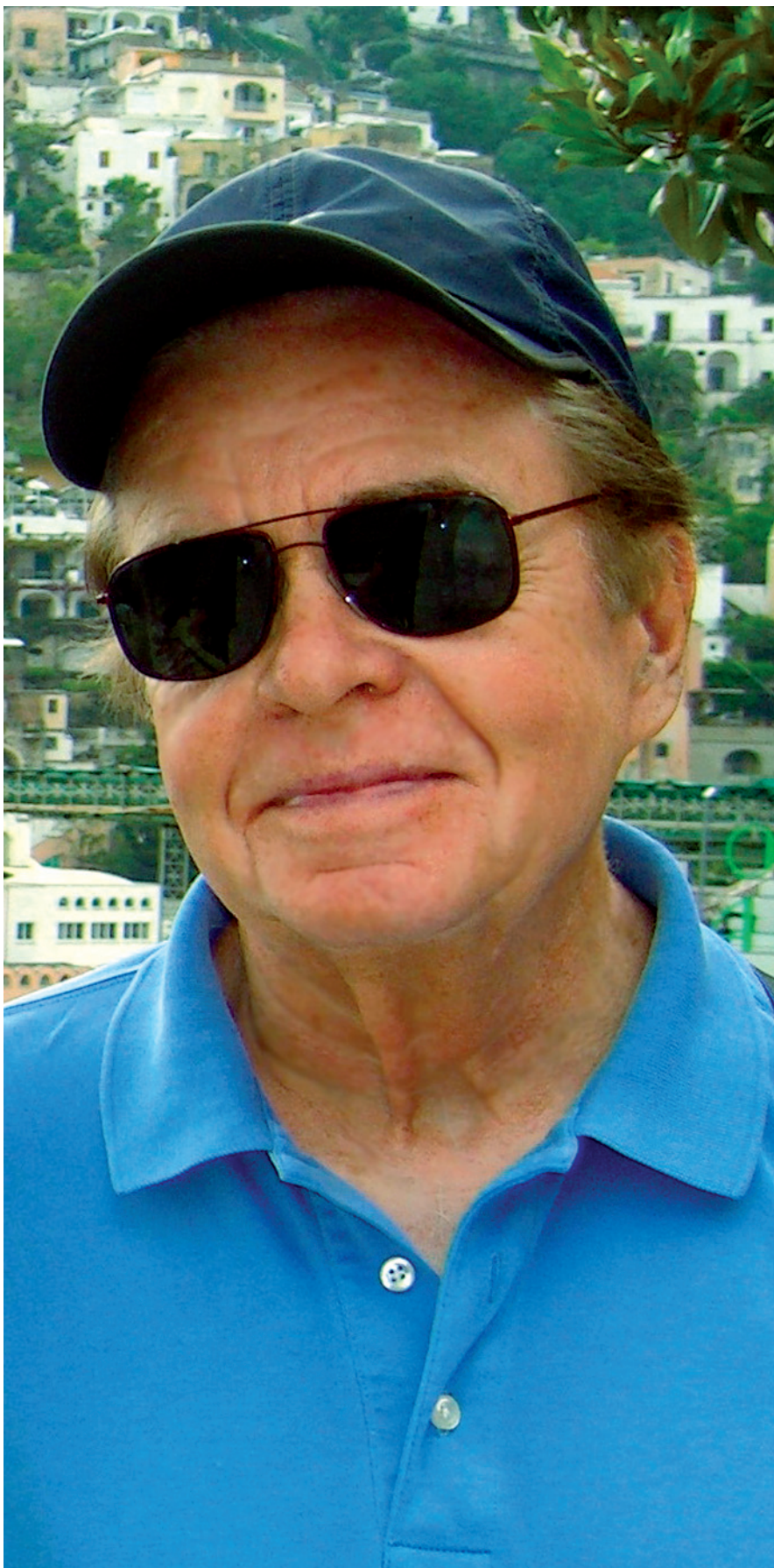




Fue el 30 de julio de 1972 cuando el reputado productor de discos de jazz **Creed Taylor** reunió a un grupo de músicos de primera línea para un concierto en el Hollywood Bowl. Este acontecimiento dio lugar a un álbum de tres volúmenes titulado *CTI Summer Jazz at The Hollywood Bowl*, y supuso la primera de futuras grabaciones de CTI All-Stars. Ahora, 37 años después, Creed Taylor resucita el concepto CTI All-Stars.

Texto: **Mike Hennessey**

Los integrantes de aquel concierto de 1972 fueron Freddie Hubbard (tp), Hubert Laws (fl), Hank Crawford, Joe Farrell, Stanley Turrentine, Grover Washington Jr. (saxos), Eumir Deodato, Johnny Hammond, Bob James (teclados), Milt Jackson (vib), George Benson (g), Ron Carter (b), Jack DeJohnette (bat), Esther Phillips (voc), Leonard Feather, Rick Colmes (m.c.)

Ron Carter, quien durante mucho tiempo fue el bajista estrella de Taylor, tiene gratos recuerdos de aquel grupo. En la biografía de Dan Ouellette's *Finding the Right Notes*, Carter declara: "Las giras de CTI All-Stars por Europa, Japón y Estados Unidos es una de las razones del éxito de CTI. La gente acudía a ver a los músicos (George Benson, Deodato, Hubert y Billy Cobham) que escuchaba en los discos". A Ron Carter le encantaba formar parte de estas giras y se lamenta del hecho de que sellos actuales no reconozcan las ventajas comerciales de impulsar estos "grupos" de grandes figuras: "Como resultado de estas giras, CTI incrementó sus ventas de discos".

Creed Taylor resucitó el CTI All-Stars el pasado mes de julio con el clarinetista Hubert Laws, ya de 69 años y como único miembro de aquel primer grupo. Le acompañaron Randy Brecker (tp), Bill Evans (saxos), Russell Malone (g), Niels Lan Doky (p), Mark Egan (b), Jeff "Tain" Watts (bat), Airtio Moreira (perc) y Flora Purim (voc). Su primera gira, del 7 al 15 de julio, incluía actuaciones en el Festival de Montreux (grabada en CD y DVD) y en el de Estambul, en el North Sea Festival de Róterdam, en Tenerife, Las Palmas, San Javier y Valencia, casi siempre con lleno de público. Niels Lan

Creed Taylor

"Sólo queda el sonido, sin imágenes, sin textos"

Doky nos relata: "El grupo empezó francamente bien en Montreux y su música creció y fue mejorando con la gira. Había una auténtica simbiosis, penetración y vitalidad sobre el escenario, y la respuesta del público impresionante, con ovaciones en pie en todas sus actuaciones". El repertorio incluía el tema de Jobim *Corcovado* (del álbum *Getz/Gilberto* de 1963); el tema *Red Clay* (del álbum del mismo nombre, de Freddie Hubbard, de 1970); *Road Song* (del álbum de Wes Montgomery de 1968); *Sugar* (del álbum de Stanley Turrentine de 1970) y *Misturada* (álbum de Airtio Moreira de 1995).

Taylor está convencido de que el grupo tiene un enorme potencial y me confiesa: "Creo que tiene un futuro muy sólido, sus miembros son entusiastas pero si tenemos que cambiar personal en un año, lo haremos. Fue muy interesante viajar por España y Turquía y conocer a la gente que asistía a los conciertos; venían con discos de los distintos músicos y creo que firmé al menos un cente-

nar de LPs. Quiero continuar con el CTI All-Stars. Creo que el público europeo está preparado para la buena música que interpretan. El grupo ha crecido en solidez a lo largo de esta gira y la respuesta del público es altamente positiva. Estoy convencido de que podemos volver".

Nacido en Lynchburg, Virginia, el 13 de mayo de 1929, Creed Taylor inició su carrera musical como trompetista, pero se pasó a la producción de discos cuando entró a formar parte de la Compañía Bethlehem en 1954. En 1956 ABC-Paramount le contrató como productor ejecutivo y en 1960 convenció a la compañía para crear el sello Impulse!. Entre sus notables producciones de aquel tiempo figuran *Blues and the Abstract Truth*, de Oliver Nelson, y *Africa/Brass* y *A Love Supreme* de John Coltrane. El sello ganó considerable prestigio cuando Taylor lanzó álbumes de Ray Charles, Gil Evans, Kai Winding y J.J. Johnson y Oliver Nelson con cubiertas desplegadas. Alcanzaron tal éxito que el hecho difuminó la barrera ►

► entre el jazz y la música pop, incluso en la mente de los grandes distribuidores discográficos. Pero el gran logro de Taylor dentro de Impulse! fue contratar a John Coltrane tras su paso por Atlantic. Hasta su muerte en 1967, Coltrane grabó más de 20 álbumes para Impulse!. La presencia de Coltrane y el extraordinario trabajo de producción consolidó la personalidad de este sello como marca. Taylor estaba convencido de que la originalidad de las cubiertas de los discos era esencial para captar la atención del público y las de Impulse! se concibieron como auténticas obras de arte dignas de la música que contenían. Muchas de ellas son obra del fotógrafo Pete Turner y otras muchas del también renombrado fotógrafo Arnold Newman.

En 1961 Creed abandona Impulse! para dirigir Verve, sello que MGM acababa de adquirir a Norman Granz. Con Verve alcanzó sus mayores logros al introducir a los más importantes intérpretes brasileños de bossa nova, incluyendo a João y Astrud Gilberto, Antonio Carlos Jobim y Walter Wanderley. Con anterioridad había producido el álbum *Jazz Samba*, de Stan Getz/Charlie Byrd, que incluía el gran éxito *Desafinado*. Al año siguiente su éxito es todavía mayor con el álbum *Getz/Gilberto* que supuso su mayor record de ventas. El tema incluido en este álbum, *The Girl from Ipanema*, ganó el Grammy a la mejor grabación del año 1964 y el álbum completo otros cuatro Grammys, incluidos el de mejor Disco de Jazz y el de Mejor Disco del Año.

En 1967, Creed se pasa a A&M Records (Herb Alpert, Jerry Moss) y en 1968 crea su propio sello: CTI (Creed Taylor Inc.). Lanza ese mismo año un álbum con Wes Montgomery interpretando el tema de los Beatles *A Day in the Life* (perteneciente al álbum *Sergeant Pepper's Lonely Hearts Club Band*), que supuso para Wes el único disco de oro conseguido en toda su carrera. Otros temas pop incluidos en el álbum fueron *Watch what Happens*, de Michel Legrand, *When a Man Loves a Woman*, de Percy Sledge y *Eleanor Rigby*, del álbum de los Beatles de 1966 *Revolver*. Para esta sesión, primera de las tres realizadas por Wes para Creed, estuvo acompañado de una orquesta de

30 músicos con arreglos de Don Sebesky. Con esta actitud creciente de mezcla y fusión de estilos Taylor se ganó las críticas de los seguidores del jazz más puristas pero también el agradecimiento de aquellos músicos cuyos royalties se vieron considerablemente incrementados.

Creed recuerda: “Lancé *Mr. Magic*, con Grover Washington Jr., y entró en las listas de ventas del jazz, fue cre-

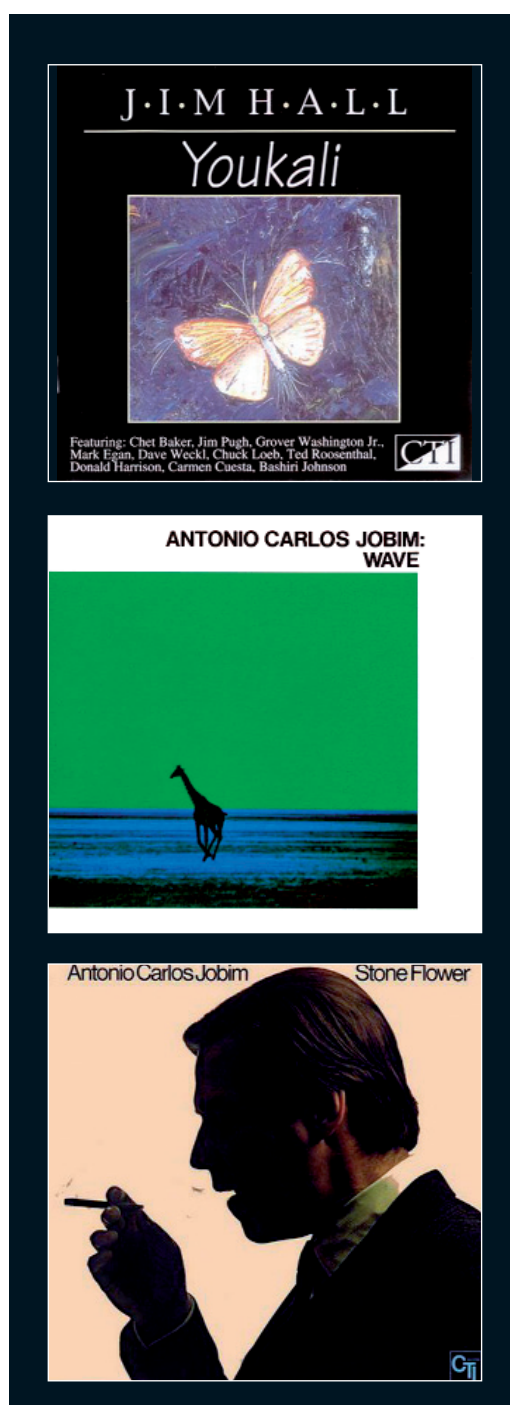
ciendo y pasó a formar parte de las listas del R&B; entonces se fue transformando en un álbum pop, entró en sus listas y acabó siendo éxito de ventas. La conclusión es que la música pop vende y el jazz no. El *Walking in Space*, de Quincy Jones formó parte también de las listas de ventas de música pop”.

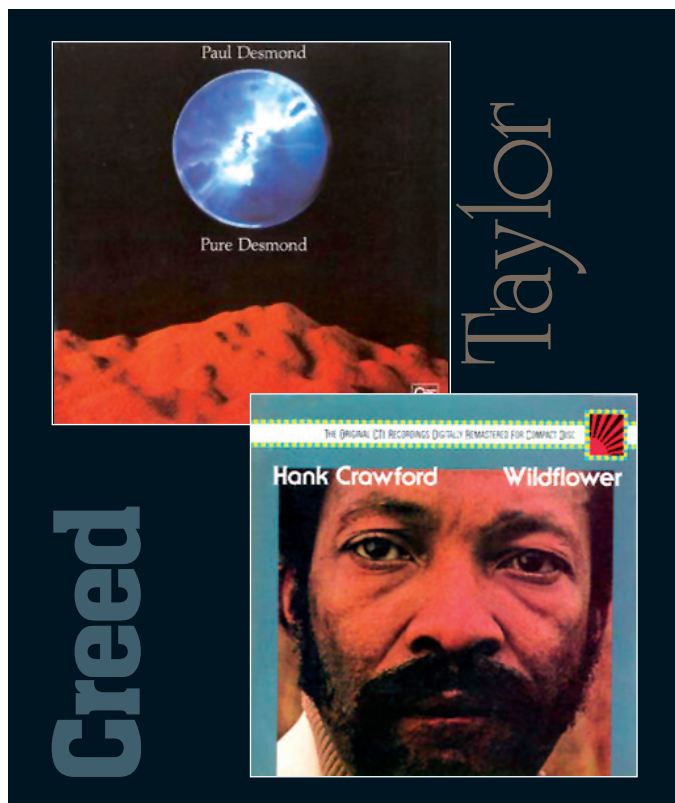
“Entonces lanzamos *What a Difference's Day Made*, por Esther Phillips, que se colocó entre los diez primeros del *Billboard* pop chart, y también *A Walk on the Wild Side*, de Jimmy Smith, entre los veinte primeros. Otros que consiguieron grandes éxitos de ventas fueron Bill Evans, con *Conversations with Myself*, y Ray Charles con el álbum *Genius + Soul = Jazz*, de 1960”.

“Si una cadena de distribución, con actividad de ventas de música pop, distribuye un álbum de jazz, el Nielsen Soundscan (sistema de información sobre productos musicales en disco y video en Estados Unidos y Canadá), lo incluiría en la sección de música pop perdiendo así el álbum su identidad como música de jazz”. Le comenté a Taylor que un artículo reciente de un periódico alemán señalaba que, mientras que en 1982 la edad media de los aficionados al jazz era de 29 años, en la actualidad es de 64. Y un número reciente del *Billboard* incluía dentro de su lista Top Ten de Jazz tres álbumes de Frank Sinatra.

Su respuesta fue “La realidad es que el jazz es un concepto históricamente indefinido y nadie lo sabía mejor que Gil Evans. Un día me confesó: ‘Yo toco música de hoy -música pop-. Si los medios quieren llamarlo jazz, que lo llamen”.

“La era de las big bands -1935 a 1945- fue un tiempo en que el jazz se consideraba música popular. Y la música de Glenn Millar da buen ejemplo de ello: su música fue la música de su tiempo y ello corrobora las palabras de Gil Evans. Recuerda que Gil Evans fue arreglista del grupo Skinny Ennis, y muy feliz con ello”. Estas opiniones reflejan perfectamente lo que Taylor perseguía en sus producciones. No quiso limitar las posibilidades de lo que hacía llamándolo jazz y etiquetándolo como una forma de música con muy limitado potencial. Nos comenta: “Sólo lo hice





una vez y fue cuando llamé *Jazz Samba* al álbum de Getz/Byrd. Lo hice porque, en aquel tiempo, no existía el término bossa nova. Nadie sabía qué era eso y sentí que *Jazz Samba* era la mejor descripción de esa música. La dirección de Verve me dijo que si ponía la palabra jazz en la cubierta del disco no venderíamos nada. Afortunadamente no ocurrió así en esa ocasión”.

En 1970 Taylor lanzó CTI como un sello independiente y durante los veinte años siguientes produjo grabaciones con Antonio Carlos Jobim, Freddie Hubbard, Stanley Turrentine, George Benson, Kenny Burrell, Grover Washington Jr., Milt Jackson, Idris Muhammad, Bob James, Deodato, Art Farmer, Chet Baker, Nina Simone, Jim Hall, Yusef Lateef y Dizzy Gillespie.

Pregunté a Taylor su opinión sobre el estado del jazz en la actualidad y su respuesta, medio en broma, fue: “Lo considero como un archivo en Internet. Significa para mí una inmensa frustración no contar con las mismas

posibilidades de repertorio y, además ¿dónde están las cubiertas, los diseños? Es como una totalidad, todo parte de un álbum único. Hoy en día sólo existe el *downloading*, aunque leí la pasada semana en *Billboard* que puedes descargarte una cubierta de 12 pulgadas de manera que puedes conseguir el equivalente a un LP en la forma que solía ser”.

“Cada vez que en Nueva York paso por Tower Records está vacío, con aspecto fantasmal. Y el inmenso edificio Virgin, en el corazón de la ciudad, vacío igualmente”. Taylor afirma que la ilusión por la posesión del objeto ha desaparecido: “Sólo queda el sonido, sin imágenes, sin textos”. Y lo dice precisamente él, quien durante años propició las cubiertas más memorables, de laminados impecables y fotografías extraordinarias: “En realidad, era como vestir aquellos álbumes para que luciesen espléndidos ante la mirada del público”.

© Traducción: Maica García Jiménez



PREMIOS

Premio de 1.500€ (1er clasificado)

Actuación y viaje con gastos pagados para participar en el XVIII Jazz Rally de Düsseldorf -VIP- (1er clasificado)

Contratación para actuar en la presentación en el IV Certamen de Jazz 2011 por 1.500 € (1er clasificado)

Actuación en el Festival de Jazz en alguna de las ciudades de la Euroregión/Cerdeña (1er y 2º clasificado)

Contratación para actuar en las Fiestas patronales de la ciudad de Palma, San Sebastián 2011 por 1.700 € (1er y 2º clasificado)

Contratación de los finalistas para actuar en los clubs de Jazz de reconocido prestigio en la ciudad de Palma.

Mejor solista – 750€

Todos los seleccionados 1.000€

INSCRIPCIONES

Del 3 de octubre al 14 de diciembre de 2009
En las oficinas de Imtur, calle Morey, 8, 1ª Planta,
Palma. CP. 07001.

Información y bases:

Tel. +34 902 102 365
certamenjazz@a-palma.es
www.palmavirtual.es
www.certamenpalmajazz.com

Ajuntament  de Palma

