

¿CUERNO DE LA ABUNDANCIA?

Internet utiliza procedimientos cómodos y fáciles de usar. El más generalizado es la página WWW, aunque hay archivos de otro tipo: Gopher, etcétera, en cuyo detalle no entraremos ahora, pero a los cuales también se accede sin problemas por medio de un Navegador WWW. Allí, una pequeña pizarra nos permite escribir la dirección que deseamos visitar.

Además es muy común que un documento esté vinculado a otro, y podamos movernos saltando de uno a otro hasta visitar un buen número de documentos relacionados entre sí.

Cuando uno ya está sentado tranquilamente delante de su ordenador, y abre por primera vez el programa de navegación elegido, lo mejor que puede hacer es dejarse llevar por su imaginación. Para ello existen unos *buscadores*, que equivaldrían a las páginas amarillas, donde se puede indagar y obtener direcciones que satisfagan nuestra solicitud, siguiendo una serie de palabras clave. Estas son las señas de algunos de los más habituales:

<http://www.yahoo.com>
<http://lycos.cs.cmu.edu>
<http://webcrawler.com>
<http://www.directory.net>
<http://www.excite.com>

Por ejemplo, si hago una consulta introduciendo la palabra "jazz", me enviará a todos aquellos documentos que se ocupan de este tema. Combinando dos o más palabras podemos precisar más: por ejemplo: jazz labels, jazz musicians, jazz clubs, jazz magazines, etcétera. Incluso podemos probar con nombres propios: Art Blakey, Keith Jarrett, Anthony Braxton... la posibilidad de dar con material rico es inmensa, y la Red se actualiza y crece minuto a minuto.

JAZZ EN INTERNET: VISITA GUIADA

Una visita imprescindible es la que nos conduce hasta *Red Hot and Cool Jazz*, creado y mantenido por Jay Lackritz, al que se accede en <http://members.aol.com/Jlackritz/jazz>. En dicha página aparece un listado de más de 170 páginas relacionadas con el jazz. No faltan las páginas de residencia de artistas o colectivos alternativos, como por ejemplo The M-Base Collective (<http://www.mbase.com/music.html>), o el texto de una conferencia pronunciada por Billy Taylor para el Kennedy Center *What Is Jazz* (<http://www.town.hall.org/Archives/radio/Kennedy/Taylor>). Entre otras cosas más serias, ofrece curiosidades como *The Similarities Engine* (<http://www.webcom.com/se>), que se ofrece con el lema "Diga cinco CDs que le gusten y yo le recomendaré otros cinco parecidos", o pasatiempos tan jugosos como los *Jazz Quiz* (<http://www.convia.com/connolly/stuff/jazz/jazz.html>), confeccionados en sus ratos libres por un diseñador gráfico llamado Mark Connolly, donde el aficionado puede poner a prueba sus conocimientos por medio de encuestas con preguntas como: "Según su célebre canción con Count Basie, Joe Williams siente el blues: a) *Now and then* b) *All night long* c) *Never again* d) *Every day*".

INTERNET, que nació hace unos 25 años, empezó a estar de moda hace bastante menos, cuando su desarrollo permitió un uso sencillo.

Ahora, la cantidad de información y servicios que ofrece "LA RED" se ha convertido en un punto de referencia inexcusable para quien desee información puntual y de primera mano sobre cualquier tema, el jazz incluido.

J@zz

EN INTERNET GUIA PARA NAVEGANTES INQUIETOS

Jorge García

Todo el mundo anda bastante revolucionado con Internet. La cosa no es para menos. Este sistema de enlace entre ordenadores de los cinco continentes permite el intercambio casi instantáneo y a precios muy económicos, aprovechando las líneas telefónicas, de documentos que incluyen texto, imágenes y sonido.

Para acceder a Internet basta con tener un ordenador personal de mediana capacidad, un módem, que nos permitirá conectarlo a la línea telefónica doméstica, y los programas apropiados para desplazarse por la Red, fáciles de conseguir incluso en los disquetes o CD-ROM que regalan las revistas especializadas. (Requisito bastante indispensable es el dominio del inglés, lenguaje universal en el sistema.)

El acceso a Internet se puede conseguir por medio de varias empresas, que ofrecen distintas tarifas y servicios, y cuyos precios conviene comparar para elegir bien. Aparte se pagan las horas de consumo a precio de llamada urbana, si la empresa elegida tiene sede en nuestra ciudad. La oferta se multiplica y los precios van a la baja; la compañía Telefónica ha creado el servicio Infavía, que a la larga podría ser el más ventajoso, subsanadas algunas deficiencias iniciales. Hoy en día es posible disfrutar de Internet unas cuantas horas al mes por menos de 5.000 pesetas

Jazz Solo

Las mejores publicaciones de Jazz

Exclusivas
Jazz Tutor CD ROM
 de Phil Woods

Serie Aebersold
Jazz Workshop
Jazz: Arreglo y Composición
en español y con CD!

+ 3.000 títulos

Catálogo
 Envía 200 ptas en sellos a:

Jazz Solo
 Las Escobanas, 13
 41928 Palomares del Río (Sevilla)
 Tel + Fax (95) 576 3323



Un estilo más serio y metódico es el de la página dedicada al jazz por la emisora de Chicago WNUR, mantenida por Joe Germuska. En <http://www.nwu.edu/WNUR/jazz> hay información sobre estilos, sobre sellos discográficos, sobre instrumentos, sobre festivales y clubes, así como una amplia relación alfabética de músicos. Su apartado sobre *Jazz Art* es particularmente interesante, pues incluye una colección de fotos de Ray Avery, ensayos sobre la influencia del jazz en la generación Beat, o sobre John Zorn y la música postmoderna, etcétera. El autor de estas páginas las mantiene muy actualizadas, lo que siempre es digno de tenerse en cuenta.

La rentabilidad publicitaria de Internet ha sido percibida por muchos sellos discográficos, grandes y pequeños, que mantienen sus propias páginas con información de novedades, biografías, giras de sus artistas, etcétera, y es una forma ideal de estar al día. En la Red podemos encontrar desde la Knitting Factory hasta Atlantic, ECM, Blue Note, GRP, Sony Music, Impulse! o Smithsonian Jazz. Sus direcciones han sido compiladas en <http://www.nwu.edu/WNUR/jazz/labels.html>.

Hay varias revistas sobre jazz en la Red. Generalmente todas ellas incluyen noticias, artículos, críticas, sección de novedades, etc. Una de ellas es *American Jazz Symposium* (<http://members.aol.com/AJSExc/ajs.htm>), que en su sección de discos presta atención principal a sellos pequeños. Aunque todavía poco desarrollada, *Articulate Jazz*, de Paul Jasper <http://www.wpi.edu/~pj/main.html>, admite el envío de críticas y

comentarios a discos que luego incluye en la página. Otra es *Jazz Online* (<http://www.jazzonln.com>), dedicada sobre todo al mainstream jazz. *Jazz-Now Interactive* (<http://www.jazznow.com/~jazzinfo>) aparece mensualmente e incluye crónicas de conciertos, reseñas de libros y otro material elaborado con seriedad. Hablando de revistas, es necesario referirse a la base de datos *RoJaRo* (que significa Rock Jazz Roots), creada por Kjetil Maria Aase y sita en <http://www.notam.uio.no/rojarro>. Se trata de una completísima relación de revistas de música, indexada en sus contenidos por temas y nombres propios, donde por cierto aparece *Cuadernos de Jazz*.

Finalmente, uno de los lugares más llamativos que he descubierto últimamente es la sede de la *American Music Center*, una sociedad sin ánimo de lucro dedicada a la investigación e información sobre la música actual. En su *Jazz Expansion Project* (<http://www.amc.net/amc/jazz.htm>) reúne discos y partituras que quedan a disposición de quien desee consultarlas. Útil para músicos: hay una amplia relación de sellos discográficos, con detalle sobre su línea musical (indicando además si aceptan maquetas), y otra de agencias, siempre con sus respectivas direcciones y teléfonos/faxes.

DE COMPRAS EN LA RED

Internet permite comprar libros y discos en cualquier parte del mundo y a precios competitivos, pues los artículos viajan desde el mayorista hasta el consumidor sin apenas intermediarios. *CD Now* (<http://cdnow.com>) es un comercio muy bien abastecido, cuyo servicio incluye además comentarios de prensa y relación de temas de muchos discos. <http://www.musicbyemail.com> tiene la particularidad de ofrecer CDs japoneses entre 25 y 30 dólares, muchos de ellos del sello Blue Note, que no suelen llegar hasta aquí. Otro servicio interesante es el de la revista *Cadence* (<http://www.acns.nwu.edu/jazz/cadence>), ideal para comprar grabaciones piratas o discos de sellos independientes, siempre a precios interesantes. Y si lo que buscamos son libros, la canadiense *The Music Book Store*, <http://www.scinet.com/~musicbk>, tiene un catálogo amplio y sirve los pedidos con diligencia.

La mayor parte del encanto de Internet reside en su juventud. Esto significa entusiasmo e imaginación a partes iguales. Es cierto que muchas empresas relacionadas con el jazz tienen su servicio en Internet, servicio de gran utilidad, pues permite reservar una entrada para una actuación, comprar un disco o un libro o recibir información sobre el último CD de nuestro artista favorito. Pero lo mejor son las contribuciones de aficionados anónimos. Quien quiera puede crear sus propios documentos en Internet o contribuir a un determinado foro abierto. El mejor ejemplo que se me ocurre es la impresionante página dedicada a Frank Sinatra: <http://www.io.org/~buff/sinatra.html>. Está confeccionada y actualizada por un aficionado, William Denton, pero otros aficionados han aportado a través del correo electrónico opiniones propias, letras de canciones, fotografías del cantante, artículos publicados en revistas, votaciones sobre sus discos preferidos, etcétera. La dinámica es tal que cada pocos días se introduce nueva información. Y me pregunto: ¿hasta cuándo seguirá la gente haciendo por placer esta clase de cosas? El estímulo del nuevo medio, por fascinador que resulte, ¿será suficiente para mantener abiertos estos encantadores foros internacionales? Tendremos ocasión de comprobarlo. ■

DONOSTIAKO 31 JAZZALDIA
31 FESTIVAL DE JAZZ DE SAN SEBASTIAN

Conciertos de
PIANO SOLO

CHANO DOMINGUEZ

25 de julio, 18.00 horas

HANK JONES

26 de julio, 18.00 horas

YOSUKE YAMASHITA-AKI TAKASE

26 de julio, 19.30 horas

YOSUKE YAMASHITA

27 de julio, 18.00 horas

SHIRLEY SCOTT

28 de julio, 18.00 horas

**SALON DE PLENOS DEL
AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIAN**

Precio de la entrada: 500 Ptas. por concierto



Recomendado por

